

FORMATION SUR LA COMMUNICATION RSE ET LA COMMUNICATION RESPONSABLE

PLAQUETTE DE PRESENTATION

Durée: 2 jours

Date: 14 et 15 juillet 2021 à Libreville au Gabon

28 et 29 juillet 2021 à Douala au Cameroun

Frais d'inscription par participant : 300 000 FCFA HT

Effectif: 30 personnes maximum

CONTENU	OBJECTIFS	CIBLES	METHODOLO GIE
 Module I: Définition et implémentation de la RSE Définition de la RSE et de ses 7 questions centrales Rappel de la méthodologie d'implémentation Module II: Eco-communication: Démarche et benchmark Définition et présentation de la démarche d'éco-communication Analyse des outils de communication des entreprises participantes Module III: Communication Responsable Définition et enjeux Stratégie de mise en œuvre Étude de cas Module IV: Rapport et Communication RSE Communication RSE: Rôle, caractéristiques, types et dialogue avec les parties prenantes Rapport RSE: Principes fondateurs, critères d'un bon rapport et méthodologie d'évaluation Benchmark 	 Faire de la RSE, un levier important de la politique de communication Compréhension des enjeux d'une stratégie de communication responsable Acquisition des outils pour l'élaboration des plans de communication sur la RSE Rédaction des rapports RSE Analyse critique des campagnes de communication sur la RSE Méthodologie pour la mise en place d'une stratégie de communication RSE ambitieux, sincère et à fort impact 	 Directeurs Développement Durable et RSE Responsables Communication Responsable Marketing Responsables QSHE Agence de communication et de relations publiques Communicateur Promoteur événementiel Journaliste 	 Benchmarks Exposés Présentation des bonnes pratiques Témoignage s d'entreprises Étude de cas des participants Travail en groupe

Formateur(s)

• Thierry TENE, Associé et Directeur de l'Institut Afrique RSE

CABINET

AFRIQUE RSE

HORAIRES

09H00-17H00